

Top 15 irritaties

Emarketer onderzocht de top 15 van irritaties op webshops, irritaties die bezoekers doen besluiten de webshop vroegtijdig te verlaten.

De top 15 extreem irritante dingen tijdens het bezoeken van een webshop:

1. Pop-up advertenties;
2. Installeren van extra software;
3. Dode hyperlinks;
4. Registreren of inloggen voordat productoverzicht kan worden bekeken;
5. Lange downloadtijden;
6. Niet actuele informatie;
7. Onduidelijke menu-items (lastige navigatie);
8. Ineffectieve zoekfunctie;
9. Geen contactgegevens (of alleen een formulier);
10. Back button die niet werkt;
11. Overbodige pagina's/functionaliteiten zoals splash-screens en flash animaties;
12. Bewegende tekst;
13. Muziek of andere audio die automatisch afspeelt;
14. Slechte vormgeving van kleuren, lettertypes, layout
15. Openen van hyperlinks in een nieuw venster.

Bron: Een, twee, drie en weg is de klant